



K-2537

First Year B. Com. (Sem. - II) Examination
September/October – 2012
Business Administration - II

Time : Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના :

(૧)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.	Seat No. :
Name of the Examination :	<input type="text"/>
<input type="text" value="F. Y. B. Com. (Sem. - 2)"/>	<input type="text"/>
Name of the Subject :	<input type="text"/>
<input type="text" value="Business Administration - 2"/>	<input type="text"/>
Subject Code No. : <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="5"/> <input type="text" value="3"/> <input type="text" value="7"/>	Section No. (1, 2,.....): <input type="text" value="Nil"/>
Student's Signature	

- (૨) તમારા જવાબો સ્પષ્ટ અને મુદ્દાસર હોવા જોઈએ.
(૩) જમણી બાજુના આંકડા પ્રશ્નના કુલ ગુણ દર્શાવે છે.

- ૧ ટૂંકમાં જવાબ આપો. ૧૦
- (૧) થીયરી Yની ધારણાઓ જણાવો.
(૨) છૂટો દોર નેતૃત્વના ચાર ફાયદા જણાવો.
(૩) માહિતીસંચાર જાળના સ્વરૂપો આકૃતિ સાથે જણાવો.
(૪) ક્રેડિટ કાર્ડ અને સ્માર્ટ કાર્ડ વચ્ચે મુખ્ય તફાવત કયો છે ?
(૫) માહિતીસંચારના લક્ષણો જણાવો.
- ૨ સત્તાલક્ષી નેતૃત્વ અને લોકશાહી નેતૃત્વ વચ્ચેનો તફાવત સ્પષ્ટ કરો. ૧૨
- અથવા**
- ૨ (અ) છૂટો દોર નેતૃત્વની મર્યાદાઓ સમજાવો. ૬
(બ) દોરવણીના કોઈ પણ છ સિદ્ધાંતો સમજાવો. ૬
- ૩ પ્રેરણા એટલે શું ? તેના વિષેયાત્મક ઓજારોની માત્ર યાદી આપીને નિષેધાત્મક ઓજારોની ચર્ચા કરો. ૧૨
- અથવા**
- ૩ મેસ્લોનો પ્રેરણા સિદ્ધાંત ટીકા સહિત સમજાવો. ૧૨

૪ અસરકારક માહિતીસંચારને અવરોધક પરિબલોની ચર્ચા કરો. ૧૨

અથવા

૪ (અ) માહિતીસંચારના છ ફાયદા સમજાવો. ૬

(બ) માહિતીપ્રેષણ અને માહિતીસંચાર વચ્ચેનો તફાવત સ્પષ્ટ કરો. ૬

૫ કોઈ પણ બેના જવાબ આપો : ૧૨

(૧) ઈ-કોમર્સ એટલે શું ? તેના ગ્રાહકોને થતાં ફાયદા સમજાવો.

(૨) ડેબિટ કાર્ડના લાભાલાભ જણાવો.

(૩) ઈ-કોમર્સની ચાર સંકલ્પનાઓ (Concepts) સમજાવો.

(૪) પરંપરાગત કોમર્સ અને ઈ-કોમર્સ વચ્ચેનો તફાવત સ્પષ્ટ કરો.

૬ કેસ સ્ટડી : ૧૨

એબીસી લિ.ના સંચાલકોને એવું લાગ્યું કે તેમના કામદારોનો કાર્ય પ્રત્યેનો જુસ્સો ખૂબ નીચો છે. કામદારોને તેમના સંચાલકોથી અસંતોષ છે. મજૂર ઉત્પાદકતા ઘણી નીચી ઉતરી ગઈ છે. કેટલીક તપાસના અંતે સંચાલકોએ નિર્ણય કર્યો કે કામદારોને પ્રોત્સાહન આપવાની જરૂર છે. નાણાકીય પ્રોત્સાહનો તેમજ સારા આંતર-વૈયક્તિક સંબંધો જાળવવા જરૂરી છે. આથી તેમણે તેનો અમલ કર્યો. પગારમાં ૨૦%નો વધારો કર્યો અને વર્ષમાં બે વાર બધા કામદારો સાથે સંમેલન યોજવામાં આવ્યું. પરંતુ વર્ષના અંતે એવું જાણવા મળ્યું કે કામદાર અસંતોષમાં વધારો થયો છે અને જુસ્સાનું ધોરણ પહેલાં કરતાં વધુ નીચું ગયું છે. મજૂર ઉત્પાદકતામાં પણ કોઈ વધારો થયો નથી.

પ્રશ્ન :

(૧) આ કેસમાં કયા સંચાલકીય પ્રશ્નો સંડોવાયેલા છે ?

(૨) સંચાલનના નિષ્ણાત તરીકે તમે શું સલાહ આપશો ? શા માટે ?

ENGLISH VERSION

- Instructions :**
- (1) As per the instruction no. 1 of page no. 1.
 - (2) Your answers must be precise and to the point.
 - (3) Figures to the **right** indicate **full** marks of the questions.

1 Answer briefly :

- (1) State the assumptions of theory Y.
- (2) State four advantages of Laissez Faire Leadership.
- (3) State the different types of communication networks through diagram.
- (4) What is main difference between credit card and smart card ?
- (5) State the characteristics of communication.

2 Distinguish between Autocratic leadership and Democratic leadership.

OR

- 2 (a) Explain the limitations of Laissez Faire leadership.
(b) Explain any six principles of Directing.

3 What is meant by motivation ? Give only the list of positive tools of it and discuss its negative tools.

OR

3 Explain with criticism the Maslow's motivation theory.

4 Discuss the barriers to effective communication.

OR

- 4 (a) Explain six advantages of communication.
(b) Distinguish between reporting and communication.

5 Answer any **two** :

- (1) What is meant by E-commerce ? Explain its advantages to the consumers.
- (2) State the merits and demerits of Debit card.
- (3) Explain, four concepts of E-commerce.
- (4) Distinguish between Traditional Commerce and E-commerce.

6 Case study :

The managers of ABC Ltd. realised that the level of morale of their employees was very low. The workers were dissatisfied by their management. Labour productivity was very low. After such inquiry, the managers decided that employees were to be motivated. Monetary incentives and good inter-personal relation were needed. So they put it in action. They increased the salary of employees upto 20% and the meetings with employees were held twice in a year. But after the year, they came to know that the dissatisfaction was increased and the level of morale was much lower than before. Labour productivity also was not increased.

Questions :

- (1) Which managerial problems are involved in the above case ?
- (2) What will be your advice as a management expert ? Why ?
